

Δελτίο Τύπου

**ΕΝΟΠΟΙΗΜΕΝΑ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ  
ΕΝΝΕΑΜΗΝΟΥ 2011**

## Υποχώρηση μεγεθών, κερδοφόρο αποτέλεσμα

Η εταιρεία CENTRIC ΠΟΛΥΜΕΣΑ Α.Ε. ανακοινώνει τα ενοποιημένα οικονομικά αποτελέσματα για την περίοδο 1 Ιανουαρίου - 30 Σεπτεμβρίου 2011 με βάση τα Διεθνή Πρότυπα Χρηματοοικονομικής Αναφοράς (Δ.Π.Χ.Α).

- ✓ **Κύκλος Εργασιών: € 422,38 εκατ. έναντι € 520,36 εκατ. το 9Μ 2010 (-18,8%) (-19,6% το α' εξάμηνο).**
- ✓ **Μικτό Κέρδος: € 9,38 εκατ. έναντι € 12,7 εκατ. το εννεάμηνο 2010 (-26,1%) (-22,4% το α' εξάμηνο).**
- ✓ **EBITDA: € 2,91 εκατ. έναντι € 7,79 εκατ. το εννεάμηνο 2010. (-62,6%) (-70,8% το α' εξάμηνο).**
- ✓ **Καθαρά κέρδη μετά φόρων και δικαιωμάτων μειοψηφίας: € 0,27 εκατ. έναντι €4,95 εκατ. το εννεάμηνο 2010. (ζημίες € 0,21 εκατ. το α' εξάμηνο)**
- ✓ **Ίδια κεφάλαια (30/9/2011): € 55,6 εκατ. (+ 57,43%).**
- ✓ **Δανειακές υποχρεώσεις 30.09.2011: € 0,25 εκατ. έναντι € 22,418 εκατ. στις 31.12.2010 (-98,9%)**

### Κύκλος Εργασιών

Ο ενοποιημένος **κύκλος εργασιών** στο εννεάμηνο του 2011 ανήλθε σε **ευρώ 422,4 εκατ.** έναντι ευρώ 520,4 εκατ. του εννεαμήνου του 2010, μειωμένος κατά 18,8%. Η υποχώρηση του κύκλου εργασιών οφείλεται στην απουσία σημαντικών αθλητικών γεγονότων σε σύγκριση με την αντίστοιχη περυσινή περίοδο (παγκόσμιο κύπελλο ποδοσφαίρου) και στις αρνητικές επιπτώσεις της παρατεταμένης ύφεσης στις αγορές που δραστηριοποιείται ο όμιλος.

### Κερδοφορία

Το **μικτό κέρδος** του ομίλου **υποχώρησε κατά 26,1%** και ανήλθε σε **ευρώ 9,4 εκατ.** έναντι ευρώ 12,7 εκατ. στο εννεάμηνο του 2010. Η μείωση αυτή του μικτού κέρδους οφείλεται κατά κύριο λόγο στη μείωση του κύκλου εργασιών και στην αύξηση του ποσοστού της απόδοσης κερδών στους παίκτες (payout).

Κατά συνέπεια, τα κέρδη προ φόρων, χρηματοδοτικών, επενδυτικών αποτελεσμάτων & συνολικών αποσβέσεων (**EBITDA**) του Ομίλου υποχώρησαν στα **ευρώ 2,9 εκατ.** έναντι ευρώ 7,8 εκατ. στο εννεάμηνο του 2010. Η **υποχώρηση** αυτή **οφείλεται** κατά κύριο λόγο στην προαναφερθείσα υποχώρηση του μικτού κέρδους κατά ευρώ 3,3 εκατ. καθώς και στην αύξηση των λειτουργικών εξόδων, τα οποία συνίστανται στις ενέργειες υποστήριξης της ανάπτυξης και προώθησης νέων υπηρεσιών και επέκτασης σε νέες γλώσσες της νοτιοανατολικής Ευρώπης. Σημειώνεται ότι η αύξηση λειτουργικών δαπανών την περίοδο 1.1-30.09 περιορίστηκε σε ευρώ 1,1 εκατ. έναντι ευρώ 1,7 εκατ. κατά το πρώτο εξάμηνο της τρέχουσας χρήσης, γεγονός που αντανakλά την ισομερή κατανομή των δαπανών προώθησης εντός της χρήσης, σε αντιδιαστολή

με την περυσινή όπου οι δαπάνες είχαν σημαντική συγκέντρωση κατά το β' εξάμηνο της χρήσης. (α' εξάμηνο ευρώ 3,9 εκατ. β' εξάμηνο ευρώ 6,6 εκατ.)

Ακολούθως, τα ενοποιημένα κέρδη προ φόρων, χρηματοδοτικών και επενδυτικών αποτελεσμάτων (**EBIT**) του εννεαμήνου του 2011 υποχώρησαν σε **ευρώ 2,7 εκατ.** έναντι ευρώ 7,6 εκατ. το εννεάμηνο του 2010 ενώ τα κέρδη προ φόρων (**EBT**) του ομίλου διαμορφώθηκαν στα **ευρώ 2,0 εκατ.** έναντι ευρώ 7,0 εκατ. το εννεάμηνο του 2010. Τα χρηματοοικονομικά αποτελέσματα του εννεαμήνου κατέγραψαν μείωση κατά 7% περίπου παρά την επιβάρυνση (μη επαναλαμβανόμενη) από τα έξοδα μετατροπής και ωρίμανσης του ομολογιακού δανείου το δεύτερο τρίμηνο της χρήσης. Η εξέλιξη αυτή σηματοδοτεί τη σταθερή μείωση του χρηματοοικονομικού κόστους αφού μετά την μετατροπή μακροπρόθεσμων δανειακών υποχρεώσεων σε κεφάλαιο της εταιρίας, τα έξοδα τόκων κατ' ουσία εξαλείφονται.

Τέλος, τα ενοποιημένα κέρδη μετά από φόρους και δικαιώματα μειοψηφίας (**EATAM**) στο εννεάμηνο του 2011 διαμορφώθηκαν σε **ευρώ 0,3 εκατ.** έναντι ευρώ 4,9 εκατ. στο εννεάμηνο του 2010.

### **Κεφαλαιακή διάρθρωση**

Σημαντικά ενισχυμένα εμφανίζονται τα **ίδια κεφάλαια** του ομίλου την 30/9/2011, τα οποία ανήλθαν σε **ευρώ 55,6 εκατ.** έναντι ευρώ 35,3 εκατ. την 31/12/2010. καταγράφοντας **αύξηση κατά 57,4%**. Η ενίσχυση αυτή των ιδίων κεφαλαίων οφείλεται, πέρα από την κερδοφορία του Ομίλου, στην ολοκλήρωση της αύξησης μετοχικού κεφαλαίου με τη μετατροπή των εναπομειναντων ομολογιών του μετατρέψιμου ομολογιακού δανείου έκδοσης 2007 σε μετοχές. Η ενίσχυση του μετοχικού κεφαλαίου της εταιρίας κατά ευρώ 20,2 εκατ., η οποία αποτυπώθηκε στην καθαρή θέση της Εταιρείας και του Ομίλου της 30<sup>η</sup> Σεπτεμβρίου 2011, οδήγησε στη σημαντική βελτίωση του δείκτη **ξένα/ίδια κεφάλαια** (σύνολο υποχρεώσεων/ίδια κεφάλαια) του ομίλου **που διαμορφώθηκε στο 0,20** την 30/9/2011 έναντι 0,97 την 31/12/2010.

### **ΣΤΟΧΟΙ ΚΑΙ ΠΡΟΟΠΤΙΚΕΣ**

Οι επιπτώσεις του υφιστάμενου οικονομικού περιβάλλοντος έχουν αναπόφευκτα επηρεάσει σημαντικά την οικονομική δραστηριότητα και κατ' επέκταση και τον κλάδο των τυχερών παιχνιδιών και του διαδικτυακού στοιχηματισμού. Παρόλα αυτά η Centric παραμένει σταθερά προσηλωμένη στους στρατηγικούς της στόχους που αφορούν τόσο στην επέκταση σε νέα προϊόντα και υπηρεσίες καθώς και στη διεξόδυση σε νέες γλώσσες χωρών της ΝΑ Ευρώπης, δραστηριοποιούμενη σε ένα έντονα ανταγωνιστικό περιβάλλον όπως αυτό διαμορφώνεται.

### **Στοιχεία Εννεαμήνου:**

<b>Ενοποιημένα Οικονομικά Αποτελέσματα Εννεαμήνου 2011</b>			
<i>Ποσά σε χιλ. €</i>	<b>Αποτελέσματα 9Μ 2010</b>	<b>Αποτελέσματα 9Μ 2011</b>	<b>Δ% 2011 vs 2010</b>
<b>Πωλήσεις</b>	<b>520.360</b>	<b>422.376</b>	-18,8%
<b>Μικτό Κέρδος</b>	<b>12.699</b>	<b>9.379</b>	-26,1%
(%)	2,4%	2,2%	
<b>EBITDA</b>	<b>7.785</b>	<b>2.912</b>	-62,6%
(%)	1,5%	0,7%	
<b>EBIT</b>	<b>7.573</b>	<b>2.660</b>	-62,6%
(%)	1,5%	0,6%	
<b>EBT</b>	<b>7.011</b>	<b>2.003</b>	-71,4%
(%)	1,3%	0,5%	
<b>EATAM</b>	<b>4.949</b>	<b>272</b>	-94,5%
(%)	1,0%	0,1%	

Η Centric Πολυμέσα Α.Ε είναι εισηγμένη στο Χρηματιστήριο Αθηνών από το 2002. Συμμετέχει σε εταιρίες διαδικτυακής ψυχαγωγίας. Οι θυγατρικές εταιρίες της Centric συνεργάζονται με σημαντικούς παρόχους διαδικτυακής ψυχαγωγίας, οι οποίοι είναι εισηγμένοι σε Ευρωπαϊκά Χρηματιστήρια και κατέχουν άδεια εξ αποστάσεως παροχής των εν λόγω υπηρεσιών, για την από κοινού λειτουργία και προώθηση ιστοσελίδων τυχερών παιχνιδιών σε διάφορες γλώσσες χωρών της Κεντρικής και Νοτιοανατολικής Ευρώπης. Οι θυγατρικές της εταιρίες συνεργάζονται με την Sportingbet Plc για την εκμετάλλευση των σημάτων "Sportingbet" και "VistaBet", και με τη World Spreads Ltd για την προώθηση (marketing) των προϊόντων financial spreads ([www.spreads.gr](http://www.spreads.gr)).

---