

Δευτέρα 13 Σεπτεμβρίου 2010

**Κατάθεση των θέσεων της CENTRIC A.E. και της SPORTINGBET PLC  
στο πλαίσιο της δημόσιας διαβούλευσης για τη ρύθμιση της αγοράς  
παιγνίων**

---

Η **CENTRIC** A.E. καθώς και η **Sportingbet** Plc, μία από τις μεγαλύτερες εταιρίες διαδικτυακού στοιχηματισμού και παιγνίων παγκοσμίως με την οποία συνεργάζεται η Centric, κατέθεσαν τις προτάσεις τους ενόψει της ολοκλήρωσης της δημόσιας διαβούλευσης για το νομοσχέδιο ρύθμισης της αγοράς παιγνίων παίρνοντας σαφή θέση υπέρ της ανοιχτής αγοράς, με την προϋπόθεση της θέσπισης αυστηρού ρυθμιστικού πλαισίου που θα ορίζει τους κανόνες, τη δεοντολογία και το σύστημα ελέγχων και ποινών της εν λόγω αγοράς.

Μεταφέροντας την εμπειρία της από τον ευρωπαϊκό χώρο και από τη συνεργασία της με ηγετικούς σε παγκόσμιο επίπεδο παρόχους διαδικτυακών παιχνιδιών, η **CENTRIC** καταθέτει μαζί με τη **Sportingbet** μία σειρά από προτάσεις που αποσκοπούν τόσο στην ασφάλεια των παικτών όσο και στην επιλογή αξιόπιστων παρόχων και στην εύρυθμη λειτουργία της αγοράς. Η Centric, η οποία δραστηριοποιείται στη διεθνή αγορά διαδικτυακής ψυχαγωγίας από το 2007, τονίζει ότι η οριοθέτηση του πλαισίου λειτουργίας της αντίστοιχης ελληνικής αγοράς μπορεί να επωφεληθεί από την αξιοποίηση των αποδεδειγμένα αποτελεσματικών διεθνών πρακτικών.

Πιο συγκεκριμένα, οι θέσεις της **CENTRIC** A.E. και της **Sportingbet Plc** για τη ρύθμιση της αγοράς παιγνίων συνοψίζονται στα παρακάτω:

- Παιγνία που περιλαμβάνονται: **Υπαγωγή όλων ανεξαιρέτως των τυχερών παιχνιδιών** (επίγειων ή διαδικτυακών), παιγνίων, διοργανωτών, παρόχων καθώς και πιστωτικών ιδρυμάτων **υπό την εποπτεία της Επιτροπής Εποπτείας Παιγνίων** (Ε.Ε.Π.) ώστε να υπάρχει κοινό νομικό πλαίσιο και κανονισμός. Ρύθμιση της σημαντικής **αγοράς του διαδικτυακού καζίνο**, που εκτιμάται στα € 3,5 δισ. περίπου (πονταρίσματα).
- Προστασία των παικτών: **Καθολική απαγόρευση συμμετοχής ανηλίκων**, απαγόρευση όλων των οικονομικών κινήτρων προσέλκυσης νέων πελατών (πίστωση, έκπτωση κλπ), **πλήρης ταυτοποίηση του πελάτη** – στους διαδικτυακούς παρόχους με ηλεκτρονικό τρόπο, στους δε επίγειους στα πρότυπα των επίγειων καζίνο με **δυνατότητες αυτοαποκλεισμού** είτε από τον πάροχο είτε από την Ε.Ε.Π. καθώς και απαγόρευση μεγάλων συναλλαγών στο στοίχημα με μετρητά σύμφωνα με την ισχύουσα νομοθεσία. Συνεργασία μεταξύ όλων των παρόχων, της Ε.Ε.Π. και των αρμοδίων αρχών σε περίπτωση ύποπτων ή παράνομων ροών κεφαλαίων.

- Διαφήμιση και προώθηση των τυχερών παιχνιδιών: **Θέσπιση σαφών και κοινών κανόνων προβολής για όλα τα παίγνια ανεξαιρέτως**, με γνώμονα: την προστασία των ανηλίκων, τις κοινωνικές διαστάσεις των παιγνίων, την επιβολή αυστηρών περιορισμών γύρω από το περιεχόμενο, τα μέσα και τις ώρες διαφήμισης. Προτείνεται **υιοθέτηση κώδικα δεοντολογίας** στο πνεύμα της Βρετανικής Επιτροπής Διαφημιστικής Πρακτικής (Committee of Advertising Practice) που είναι από τις πιο σαφείς, αναλυτικές, συντηρητικές, απαιτητικές και προστατευτικές προσεγγίσεις.
- Διαφάνεια Παρόχων: **Εξασφάλιση της πλήρους διαφάνειας των μετόχων** της εταιρείας-παρόχου μέχρι φυσικού προσώπου καθώς και των κύριων διευθυντικών στελεχών της. **Εξασφάλιση κεφαλαιακής επάρκειας και ιστορικό κερδοφορίας** κατά Δ.Λ.Π. (τουλάχιστον τριετία) για τον πάροχο. Επίσης οι κυρώσεις θα πρέπει για λόγους ισοτιμίας να αφορούν σε όλους τους παρόχους ακόμη και αυτούς που δεν περιλαμβάνονται στο παρόν νομοσχέδιο.
- Αδειοδότηση διαδικτυακών παρόχων: Όσον αφορά στην αδειοδότηση των διαδικτυακών παρόχων, η **βέλτιστη προσέγγιση είναι αυτή που περιγράφεται στην περίπτωση «Α» του Άρθρου 11**, να επιτραπεί δηλαδή απεριόριστος αριθμός αδειών, οι οποίες όμως να χορηγηθούν με πολύ αυστηρά κριτήρια σε όλα τα επίπεδα. Με τον τρόπο αυτό **εξασφαλίζεται η εύρυθμη λειτουργία της αγοράς, εξασφαλίζοντας νέες θέσεις εργασίας ενώ ταυτόχρονα ενισχύονται τα έσοδα του Κράτους**.
- Αποκλεισμός παρόχων: Επιπλέον ο **μηχανισμός αποκλεισμού μη-αδειοδοτημένων παρόχων είναι ένα από τα κεντρικά σημεία** που θα εξασφαλίσουν την ορθή εφαρμογή του ρυθμιστικού πλαισίου.
- Φορολόγηση/εισφορά: Προτείνεται η **εφάπαξ εισφορά να είναι ανάλογη των ισχυόντων** σε άλλες ευρωπαϊκές αγορές, λαμβάνοντας υπόψιν και πληθυσμιακά κριτήρια. Η **περιοδική εισφορά να υπολογίζεται ως ποσοστό επί των μεικτών κερδών** (συνολικός στοιχηματισμός μείον κέρδη παικτών ή «payout») και σε κάθε περίπτωση να μην είναι χαμηλότερο του €1 εκατ., ώστε να εξασφαλίζεται η αξιοπιστία των παρόχων. Ταυτόχρονα θέσπιση μέγιστου ορίου payout ίσο με 80% επί του συνολικού στοιχηματισμού, το οποίο και θα διασφαλίσει την ύπαρξη φορολογητέας ύλης για το δημόσιο. Επιπλέον η **φορολογία του στοιχήματος να είναι η ίδια για όλα τα είδη στοιχηματισμού** (επίγεια και διαδικτυακά) καθώς και για όλα τα μέσα διάθεσής τους (πρακτορεία ή διαδικτυακά) για τη διασφάλιση του ελεύθερου ανταγωνισμού.
- Ανταλλακτήρια Στοιχημάτων: Προτείνουμε την **μη αδειοδότηση των ανταλλακτηρίων στοιχημάτων** καθώς τα ανταλλακτήρια μπορούν να χρησιμοποιηθούν είτε ως δίαυλος αντασφάλισης στοιχημάτων μη-αδειοδοτημένων παρόχων είτε ως δίαυλος διακίνησης παράνομου χρήματος.

Η **CENTRIC** καθώς και η Sportingbet καταθέτουν ανοιχτά και με υπευθυνότητα την εμπειρία τους στο δημόσιο διάλογο για την αξιοποίηση μίας σημαντικής ευκαιρίας: να διευθετηθούν τα μελανά σημεία μίας αγοράς η οποία λειτουργεί σήμερα στην Ελλάδα με απαρχαιωμένη νομοθεσία που



**sportingbet Plc**

αδρανοποιεί τον ανταγωνισμό και την επιχειρηματικότητα, αφήνει περιθώρια παράνομης ή ανήθικης δραστηριότητας, και στερεί από την ελληνική οικονομία τη δυνατότητα να αξιοποιήσει τα οφέλη από την ορθά ρυθμισμένη και ανταγωνιστική λειτουργία μίας ιδιαίτερα ανεπτυγμένης και επικερδούς αγοράς.

---

#### **ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ ΓΙΑ ΤΗ CENTRIC**

Η Centric ΠΟΛΥΜΕΣΑ ΑΕ είναι εισηγμένη στο Χρηματιστήριο Αθηνών. Η Εταιρία συμμετέχει σε εταιρίες οι οποίες προσαρμόζουν σε τοπικές αγορές, διαχειρίζονται και προωθούν υπηρεσίες διαδικτυακής ψυχαγωγίας. Οι θυγατρικές εταιρίες της Centric ΑΕ συνεργάζονται με μεγάλους παρόχους διαδικτυακής ψυχαγωγίας, οι οποίοι είναι εισηγμένοι σε Ευρωπαϊκά Χρηματιστήρια και κατέχουν άδεια εξ αποστάσεως παροχής των εν λόγω υπηρεσιών, για την από κοινού λειτουργία και προώθηση ιστοσελίδων τυχερών παιχνιδιών σε διάφορες γλώσσες χωρών της Κεντρικής και Νοτιοανατολικής Ευρώπης. Η πιο σημαντική εξ αυτών, είναι η συνεργασία με τη Sportingbet Plc.

#### **ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ ΓΙΑ ΤΗ SPORTINGBET**

Η Sportingbet Plc αποτελεί μία εκ των πρωτοπόρων εταιριών όσον αφορά τη βιομηχανία του διαδικτυακού στοιχήματος και της διαδικτυακής ψυχαγωγίας και σήμερα είναι μία εκ των ηγετικών εταιριών της αγοράς σε παγκόσμιο επίπεδο. Η εταιρία συστήθηκε το 1998 και είναι εγκατεστημένη στο Ηνωμένο Βασίλειο και συγκεκριμένα στο Λονδίνο. Η εταιρία είναι εισηγμένη στην κύρια αγορά του Χρηματιστηρίου του Λονδίνου και η κεφαλαιοποίησή της άγγιξε τα £301 εκατομμύρια (βάσει των τιμών κλεισίματος της 9/9/2010). Οι διάφορες ιστοσελίδες της καλύπτουν πάνω από 30 χώρες εξυπηρετώντας πελάτες σε 26 γλώσσες. Η Sportingbet προσαρμόζει τις ιστοσελίδες της στις τοπικές αγορές προκειμένου να αντικατοπτρίζονται σε αυτές οι διαφορετικές γλώσσες, νομίσματα και τα προτιμώμενα αθλήματα των αγορών-στόχων της. Ο σκοπός της εταιρίας είναι η παροχή ενός «προστατευμένου περιβάλλοντος ψυχαγωγίας», στο οποίο τα προγράμματα εξυπηρέτησης πελατών παρέχουν στους υπεύθυνους ενήλικες τη σιγουριά ότι γνωρίζουν ότι τα χρήματά τους είναι ασφαλή, ενώ παρέχουν στην εταιρία τη σιγουριά ότι λαμβάνονται όλα τα εύλογα μέτρα για την προστασία των ευάλωτων προσώπων.