



# Διασκεδάστε διαδικτυακά

Centric Πολυμέσα: αυξάνεται ο τζίρος στην ελληνική αγορά

Του ΓΙΑΝΝΗ ΧΑΛΚΙΑΔΑΚΗ

«**Η** ελληνική αγορά της διαδικτυακής ψυχαγωγίας κατέγραψε την τελευταία δεκαετία σημαντική ανάπτυξη, με τον τζίρο της (νοτιοαίτια) να φτάνει κατ' εκτίμηση τα 5,5 δισ. ευρώ περίπου το 2009», δήλωσε ο αντιπρόεδρος του Δ.Σ. και υπεύθυνος Επιχειρηματικής Ανάπτυξης & Επενδυτικών Σχέσεων της Centric Πολυμέσα Βασιλής Νειάδας στη «ΒτΚ» και συνέχισε: «Η ανάπτυξη της οφείλεται στη διαρκώς αυξανόμενη διείσδυση του ίντερνετ και στους οικιακούς χρήστες, καθώς και στα συγκριτικά πλεονεκτήματα έναντι του επίγειου στοιχηματισμού, όπως η ευκολία πρόσβασης, η δυνατότητα παροχής ευρείας γκάμας επιλογών, η μεγαλύτερη απόδοση κερδών στους παίκτες κ.λπ. Πρόσφατα ολοκληρώθηκε η δημόσια διαβούλευση για τη ρύθμιση της αγοράς στοιχηματισμού, η οποία πιστεύουμε ότι είναι μονόδρομος. Εφόσον η ρύθμιση γίνει με σωστά κριτήρια από την κυβέρνηση, αξιοποιώντας την πρόσφατη εμπειρία άλλων ευρωπαϊκών χωρών που έχουν ήδη νομοθετήσει, το αποτέλεσμα μόνο θετικό θα είναι για όλους τους συμμετέχοντες, παρόχους, το ίδιο το κράτος, αλλά κυρίως τους παίκτες. Στο πλαίσιο λοιπόν αυτό, προτείναμε συγκεκριμένες ρυθμίσεις με την πεποίθηση ότι πρωταρχικός στόχος του νομοθετικού πλαισίου θα πρέπει να είναι η κάλυψη όλων των κατηγοριών παιχνιδιών και η παροχή ίσων ευκαιριών με ξεκάθους κανόνες για όλους ανεξαιρέτως τους παρόχους». Συνεχίζοντας, ο κ. Νειάδας



**Ο αντιπρόεδρος του Δ.Σ. και υπεύθυνος Επιχειρηματικής Ανάπτυξης & Επενδυτικών Σχέσεων της Centric Πολυμέσα κ. Βασιλής Νειάδας.**

ανέφερε: «Η ανάπτυξη της Centric στο χώρο αυτόν έγινε με στρατηγικές συνεργασίες με μεγάλους διεθνείς ομίλους του χώρου. Με βάση την ισχυρή τεχνογνωσία μας, θα συνεχίσουμε την ανάπτυξή μας αξιοποιώντας συνέργιες και με νέες διεθνείς συνεργασίες, όπου αυτό κρίνεται σκόπιμο, με γνώμονα πάντα την ποιότητα του συνεργάτη, αλλά και τη μακροβιότητα της κάθε μας συνεργασίας. Είναι αλήθεια ότι υπάρχει έντονη κινητικότητα στον κλάδο μας, και ειδικότερα στο διαδικτυακό στοιχηματισμό. Από τη μία η ανάγκη για είσπραξη επιπλέον φόρων και από την άλλη η υποχρέωση προστασίας των καταναλωτών, ωθούν τις κυβερνήσεις των ευρωπαϊκών χωρών να ρυθμίσουν την εξαστάσεως παροχή υπηρεσιών στοιχηματισμού με τέτοιο τρόπο ώστε να σπεύσουν να αδειοδοτηθούν όλοι οι σοβαροί πάροχοι των υπηρεσιών αυτών. Θα πρέπει, όμως, να δοθεί ιδιαίτερη προσοχή στην εφαρμογή του ρυθμιστικού πλαισίου. Δεν είναι τυχαίο ότι δύο ευρωπαϊκοί κολλοσσοί, η Sportingbet και η Ladbrokes, έχουν ήδη

δηλώσει ότι αποσύρουν το ενδιαφέρον τους για την αγορά της Γαλλίας, λόγω των παράλογων φορολογικών απαιτήσεων της γαλλικής κυβέρνησης. Αντίθετα, άλλες χώρες θα μεγιστοποιήσουν τα έσοδά τους ρυθμίζοντας την αγορά τους πιο αποτελεσματικά, έχοντας θεσπίσει την καταβολή πολύ λογικών ποσών για την απόκτηση των δικαιωμάτων εισόδου, ενώ τα ποσοστά φορολογίας έχουν διαμορφωθεί σε λογική βάση καθιστώντας τα αρκετά ελκυστικά». Καταλήγοντας, ο κ. Νειάδας τόνισε: «Μέσω των θυγατρικών της εταιριών, η Centric έχει αναλάβει την προώθηση και προσφορά στα ελληνικά και κατέχει το δικαίωμα και σε 9 επιπλέον γλώσσες χωρών της ΝΑ Ευρώπης, 5 εκ των οποίων έχει ήδη δραστηριοποιηθεί, των εμπορικών σημάτων VistaBet και Sportingbet, ενώ έχει διευρύνει την γκάμα των προφερόμενων υπηρεσιών με την προσθήκη των financial spreads trading προϊόντων (spreads.gr) της Worldspreads Ltd καθώς και τα σήματα LexPoker και LexCasino του ομίλου 888 Holdings».